

Warszawa, dn. 20 września 2018

REGULAMIN PROMOCJI „Promocja Urodzinowa”

§1

Postanowienia Ogólne

1. Regulamin promocji określa zasady i warunki otrzymania nagrody przez Klientów, którzy w okresie promocji zawarli Umowę z Organizatorem
2. Organizatorem Promocji pod nazwą „Promocja Urodzinowa” jest Spółka pod firmą Fundusz Hipoteczny Dom Spółka Akcyjna Spółka komandytowo-akcyjna z siedzibą w Warszawie przy Al. Jana Pawła II 29, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000354255, NIP: 5272628761, REGON: 142401602, o kapitale zakładowym 1.657.700,00 zł wpłaconym w całości, zwana dalej Organizatorem.
3. Fundusz Hipoteczny Dom Spółka Akcyjna Spółka komandytowo-akcyjna z siedzibą w Warszawie jest administratorem danych osobowych Klientów w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych. Dane te będą przechowywane oraz przetwarzane zgodnie ze wskazaną powyżej ustawą. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo ich poprawiania.
4. Promocja Urodzinowa organizowana jest na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Uczestnikiem Promocji Urodzinowej mogą być wyłącznie Klienci w rozumieniu poniższej definicji.

§2

Definicje

Klient – osoba, która we wskazanym w §3 poniżej terminie zawarła z Organizatorem Umowę.

Umowa – umowa o dożywocie albo umowa renty odpłatnej, na mocy której Klient przeniósł na Organizatora prawo własności nieruchomości/użytkowania wieczystego gruntu albo spółdzielcze własnościowe prawo do lokalu.

Nagroda – kwota 2 000,00 zł (dwa tysiące złotych), wypłacana w pełnej wysokości na rachunek bankowy wskazany przez Klienta w Umowie bądź przekazem pocztowym na adres Klienta wskazany w Umowie.

§3 Czas trwania Promocji

Promocja Urodzinowa trwa od 20 września 2018 roku do 28 grudnia 2018 roku.

§4 Zasady Promocji

1. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest zawarcie przez Klienta z Organizatorem Umowy we wskazanym powyżej terminie, tj. w okresie od 20 września 2018 roku do 28 grudnia 2018 roku oraz wyrażenie przez Klienta woli otrzymania Nagrody.
2. Jeżeli Umowę z Organizatorem zawrze dwóch lub więcej Klientów wówczas przysługuje im prawo wyłącznie do jednej Nagrody.

§5 Zasady Przekazania Nagrody

Nagroda zostanie przekazana Klientowi na rachunek bankowy wskazany w Umowie, bądź przekazem pocztowym na adres Klienta wskazany w Umowie, w terminie uzgodnionym w Umowie.

§6 Reklamacja

1. Ewentualne reklamacje w przedmiocie przebiegu niniejszej Promocji należy zgłaszać w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora w terminie 14 dni od dnia wystąpienia

uchybień, nie później jednak niż do dnia 14 stycznia 2019 roku. O zachowaniu terminu reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Klienta, jego adres do korespondencji, dokładny opis ze wskazaniem przyczyny reklamacji.
3. Organizator zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
4. Klient zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora pisemnie na wskazany adres do korespondencji w terminie 7 dni od dnia podjęcia decyzji.

§7 Postanowienia końcowe

1. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zgodę na treść niniejszego Regulaminu.
2. Regulamin Promocji Urodzinowej dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora: <https://www.funduszhipoteczny.pl/promocja-urodzinowa>.
3. Uczestnik Promocji ma prawo zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu prawo żądania jakiegokolwiek innej nagrody. O zrzeczeniu się z Nagrody Uczestnik musi poinformować Organizatora przed wypłatą Nagrody. Uczestnik Promocji nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
4. W przypadku rozwiązania Umowy wartość Nagrody (tj. 2.000,00 zł - dwa tysiące złotych), zostanie doliczona do kosztów rozwiązania Umowy.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu pod warunkiem, że nie będzie to miało wpływu na prawa nabyte przez Klienta.
6. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-produkcyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną posiadają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa.

Organizator